

# テレビCMは企業と経済のバロメーター。

「Data Compath : データコンパス」は、民放各社でのCM情報をデータベース化した

いつ?、どこで?、どんな?をキーワードに、膨大な民放テレビCMデータから『企業の目的・ねらい』と『経済のトレンド』を紐解きます。これまで見えてこなかった情報を入手することで、あたらしいマーケティングに応用できます。

株式会社インハウスのサービス、データコンパスでは、どんなテレビCMが放送されているかをすべてデータ化したあたらしい座標軸のマーケティングツールです。膨大なCMトラフィックからこれまで見えなかった、放送回数・頻度などを分析しクライアントニーズに応え、営業・広告・販促計画に役立てます。

## ▶▶ テレビCMのトラフィックは情報の宝庫!ライバル企業の動向をCMオンエアから探ります。

食品、流通、通信、金融、不動産、レジャーetc...企業のCMオンエアには、それぞれに意味があり、戦略とマーケティングが隠されています。CMトレンドとヒット商品、取引先とライバル企業の動き、経済の流れまで【データコンパス】で分析すれば、あたらしいマーケティングでビジネスに活かすことができます。

## 何気なく、見ているCMも意識すれば...

気になるあのCM好感度は? いつ、どこの放送局で?

放送回数が一番多いCMって、どこ?

取引先のオンエアCMを見たことがない。

自社とライバルのCMと放送パターンを各部門で共有したい

ライバル会社はどんな放送計画をしているの?

あの企業のCMって、どこの局で、いつごろ放送されているの?

ライバル社のCM、知らない間に放送されていた。

放送局のCM確認書ではなく、広告代理店から報告書が欲しい

過去のTVCM情報を知りたい。

## CMパターンを知ることにより、企業戦略の舵取りが大きく変わります。

- ▶▶ 業界のリーダー、チャレンジャー、ニッチャー、フォロワーが分析できる!
- ▶▶ 経済の流れとライバル企業の動向が一目で分かる!
- ▶▶ トrendとヒット商品、テレビを視ていなくても新しい情報を入手できる!

# あたらしいマーケティングで、利益の源泉につなげます。

福岡・東京・大阪・名古屋エリアで対応しています

## データコンパスはさまざまなビジネスシーンで役立てられています

<p><b>経営コンサルタント/シンクタンク</b> オンエアされているCMの放送局とタイミング、CMポジションと制作タイプを把握。ライバル企業の販売動向を探り、顧客への情報提供とフォローへ繋がります。</p>	<p><b>流通業/サービス業/メーカー</b> 不動産や通信販売等、商品別・業種別・特定企業のCMデータを徹底的に分析し、その情報をもとにサービスの向上と営業推進を図ります。</p>
<p><b>Webコンテンツプロダクション</b> Webの時代とはいえ、テレビは最強のメディアツール。販売促進を図る上でSNSやWebデータとテレビCMの関係・比較は欠かせません。消費者の購買心理を分析し相応しいプロモーションにつなげます。</p>	<p><b>広告/マーケティング</b> 例えば、キャンペーンCMアカウントの獲得コンペでは対象クライアントの競合企業CM動向と分析データをプレゼンの資料に加えることができます。また放送局から受取る放送確認書を報告レポートとしてご提供します。</p>

## ▶▶ テレビの視聴率では見えなかった、もう1つのリーチ&フリークエンシー Data Compath: データコンパスがコミュニケーションのアプローチを探ります

「CMが放送された時刻・時間帯・放送局、広告主・出演者・使用楽曲までオンエア情報を完全データベース化」

DataCompath

- CMオンエア情報の「見える化」
- CMアーカイブレポート
- 指定企業オンエアデータ
- CMトラフィックレポート
- 放送履歴レポート
- メディアマーケティング

▶▶ サービスのお問い合わせは「データコンパス係」 ☒ info@inhowth.jp